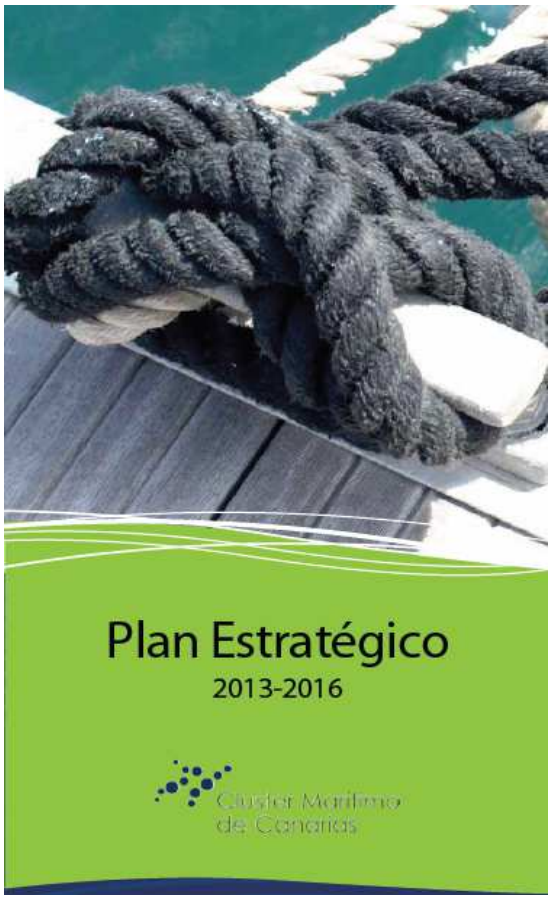


Memoria de Actividades

2014

Cluster Marítimo de Canarias

agrupaciones empresariales innovadoras

Cluster Management Excellence

GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO

1.- INTRODUCCIÓN

El Clúster Marítimo de Canarias (en adelante CMC) se encuentra cada vez más consolidado e integrado en el tejido productivo canario, tanto por sus actividades como foro y punto de encuentro con los agentes y la cadena de valor marítima como por su vinculación y coordinación con las administraciones públicas. De esta forma en el último ejercicio, se ha incidido mucho en el refuerzo de las relaciones con los diversos agentes productivos, económicos y administrativos del sector.

De esta forma, cabe señalar el mantenimiento de contactos periódicos con el empresariado de la zona a través de diversas actividades en las que se ha contado con el apoyo de distintas organizaciones empresariales como pueden ser Asociación Provincial de Reparaciones Navales, la Federación Provincial de PYMES del Metal y Nuevas Tecnologías de Las Palmas FEMEPA y de Tenerife FEMETE, y empresas como Astilleros Canarios. Del mismo modo, se ha colaborado estrechamente con diversas administraciones como la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información, y más concretamente con la Plataforma Oceánica de Canarias y la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, con la Sociedad de Promoción Económica de Gran Canaria SPEGC, perteneciente al Cabildo de Gran Canaria, con el Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria y el Gobierno de Canarias, completando de esta forma la triple funcionalidad de cooperación entre empresas-academia-administración correspondiente a las actividades de los clústeres.

Es importante también reseñar que desde su constitución en 2008 el CMC se ha venido posicionando como interlocutor en la nueva Política Marítima Integrada de la Unión Europea en la búsqueda de sinergias y oportunidades para Canarias en su desarrollo, con la participación en la consulta pública del Libro Verde, en el Día Marítimo Europeo 2010, en el desarrollo de la Estrategia Marítima Atlántica y la directiva Crecimiento Azul, ….

Primero en el Plan Estratégico 2009-2012 y luego en el 2013-2016, verdaderos documentos de planificación del Clúster, se articulan tres líneas instrumentales estratégicas en los que se englobaba la realización de distintas actividades y acciones para la consecución de los objetivos del clúster.

Líneas de Actividad del CMC reflejadas en sus Planes Estratégicos

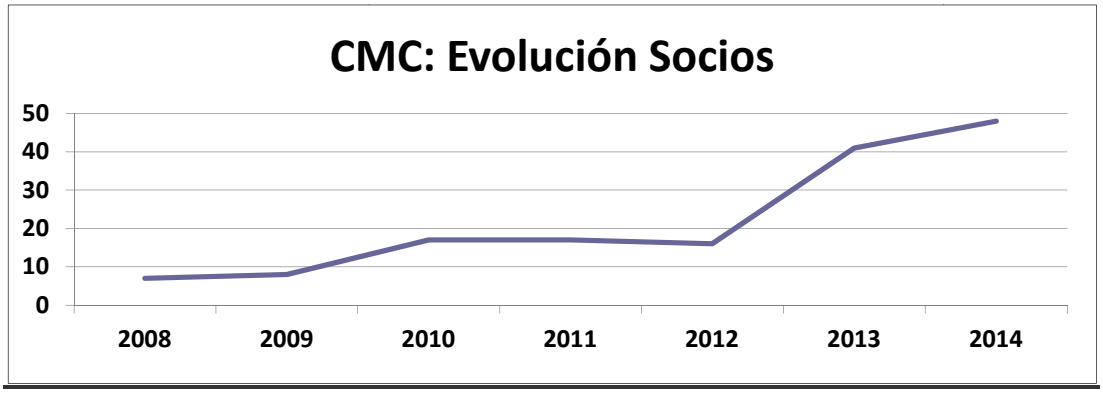
La memoria de las actividades realizadas en el año 2014 por el CMC se describe en este documento siguiendo la misma organización que su Plan Estratégico dividido en esas líneas instrumentales.

Ejes Plan Estratégico 2013-2016:

EJE 1. Estructura y organización (funcionamiento y colaboraciones): Crear y organizar la estructura y funcionamiento del CMC, así como promover la colaboración y coordinación con otras entidades, en el marco de sus fines.
EJE 2. Infraestructuras e instalaciones (mejorar y mantener): Mejorar y mantener las infraestructuras, instalaciones y servicios comunes.
EJE 3. Promoción y comunicación (divulgación actividades): Promocionar y divulgar los productos y servicios de las empresas así como las actividades del CMC.
EJE 4. Competitividad internacional (mejora e innovación procesos): Mejorar la competitividad de las empresas fomentando la innovación en los procesos de gestión de las mismas y de la entidad de gestión del CMC.
EJE 5. Investigación, desarrollo e innovación (actividades): Apoyar y aumentar las actividades de innovación en el tejido empresarial.
EJE 6. Formación especializada (cualificación y adaptación): Mejorar la cualificación de los recursos humanos de las empresas y su adaptación a los cambios tecnológicos y de mercado, incluyendo la Dirección de las empresas.
EJE 7. Internacionalización (promover actividades y grupos investigación): Promover la internacionalización de las actividades de las empresas y dimensión internacional de los grupos de investigación.
EJE 8. Redes de cooperación (entre empresas y otras redes): Promover la creación y desarrollo de redes de cooperación entre empresas y entre empresas y otras redes internacionales, AEI y Clústeres.
EJE 9. Calidad y medioambiente (desarrollo sostenible): Promover la cultura de calidad y avanzar hacia el desarrollo sostenible.

2.- EVOLUCIÓN ASOCIADOS

Se confirma la evolución ascendente en el número de asociados durante 2014, siendo el número de socios final de 48.



Número Socios	Inicio	Altas	Bajas	Total
31/12/2008		7		7
31/12/2009	7	1		8
31/12/2010	8	9		17
31/12/2011	17			17
31/12/2012	17	1	2	16
31/12/2013	16	26	1	41
31/12/2014	41	7		48
31/03/2015	48	3		51

ASOCIADOS: 51 Asociados y más de 3000 empresas

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DEL SEBADAL

AENAUTICA

AREA VERTICAL

ARN

ATLANT SHIP SERVICE

ASEPEYO

ASOCIACIÓN INDUSTRIAL DE CANARIAS

ASOCIACIÓN NÁUTICA DE CANARIAS

ASTICAN

BANKINTER

CANARIAS INGENIERÍA CIVIL

CENTRO MEDICO BLANCO

CEPSA

CIMA

COLLBAIX CANARIAS

ECOS

FEDEPORT

FEDERACIÓN INSULAR DE VELA DE G.C

FEDERACIÓN DEL METAL DE LA PROVINCIA DE LAS PALMAS

FEDERACIÓN DEL METAL DE LA PROVINCIA DE STA. CRUZ DE TENERIFE

FINANZAUTO

FULP

FUNDACIÓN PUERTO LAS PALMAS

HOSPITALES SAN ROQUE

INERZA

LA LUZ MARKET

LLOYD´S REGISTER

Logística Marrero

LRL

Marítime

ORBERE

PARQUE CIENTIFICO TECNOLÓGICO DE LA ULPGC

PIÉLAGO

PLATAFORMA OCEANICA CANARIA

PROSUB

PUERTOS CANARIOS

Cluster Marítimo de Canarias CMC
C/. León y Castillo 89, 4ª Planta
35004 Las Palmas de Gran Canaria
[T] 928296161
[F] 928234567

www.clustermc.es
www.facebook.com/ClusterMaritimoCanarias

QSTAR

RALONS

REPROSUB

SAPCAN

SEGURIDAD INTEGRAL CANARIA

SENSORLAB

SPEGC

TALIARTE LIGHT HOUSE SAP

TBN

TEMS

TIBURÓN

ULPGC

Nuevos Socios 2015:

OXIGAS

TECNOAMBIENTE

CETECIMA

Cluster Marítimo de Canarias CMC
C/. León y Castillo 89, 4ª Planta
35004 Las Palmas de Gran Canaria
[T] 928296161
[F] 928234567

www.clustermc.es
www.facebook.com/ClusterMaritimoCanarias

3.- JUNTAS DIRECTIVAS y ASAMBLESAS GENERALES

Se celebraron dos Juntas Directivas durante el año, una Asamblea General Ordinaria y una Asamblea General Extraordinaria de carácter Electoral, de cuyos asuntos destacamos los siguientes:

20/03/2014 (12 asistentes)	Asuntos tratados (20)
	Aprobación del acta de la sesión anterior Presentación de nuevos socios Foro Marítimo de Canarias Octava Asamblea General del ICHCA en D'Abidjan, Costa de Marfil Aportaciones de fichas de programas operativos MAC: Aportaciones de 4 prioridades Erasmus + Presentación a los socios de la Guía que está desarrollando el CMC de los Instrumentos Financieros del Horizonte 2020 Presentación a los socios de la Guía que está desarrollando el CMC de los instrumentos financieros para Pymes Canarias Aporta 2 Catalogo de Actividades Industriales Marca Náutica Participación en el Pacto por el Mar Aportación del CMC al REF Reunión con el Presidente del Cabildo de Tenerife Presencia del CMC en diferentes eventos Tramitación de la obtención de Sello de Bronce como Cluster Europeo FIMAR 2014 EXPONAUTICA 2014 Ruegos y preguntas
17/07/2014 (15 asistentes)	**Asuntos tratados (15)**
	Aprobación del acta de la sesión anterior Charla informativa "Factoría de Innovación de Gran Canaria: Centro de Excelencia en gestión de la Innovación en la PYME" Documento de la Estrategia Marino Marítima de Canarias Presentación de las guías financieras Presentación del Plan de Internacionalización del Canary Islands Supplier

	Convocatoria AEI 2014 Programas de radio Espejo Canario Obtención del sello de bronce como Clúster Europeo Actividades realizadas Ruegos y preguntas **Celebración Asamblea General Ordinaria** Informe del Presidente Estado de cuentas del CMC y liquidación del ejercicio 2013 Reforma de los estatutos Renovación Junta Directiva ITI Azul
31/07/2014 (13 asistentes)	**Asuntos tratados (15)**
	Celebración Asamblea General Extraordinaria de Carácter Electoral Proclamación y anuncio de candidatos: Intervención Elección de los cargos de Presidente, Vicepresidente, Secretario, Tesorero y Vocales. Recuento de votos. Recuento de votos. Proclamación de candidatos elegidos. Designación de dos interventores. Votación de la modificación del Artículo 6.2 de los estatutos.

4.- ACTIVIDADES 2014

Son 36 las actuaciones que consideramos destacadas durante 2014, de acuerdo al seguimiento del Plan Estratégico 2013-2016, de las cuales la gran mayoría corresponden al eje de funcionamiento y colaboración con otras entidades con el fin de dinamizar el clúster, no solo en número de socios sino en presencia institucional.

Cada una de dichas actuaciones se ha encuadrado dentro de los ejes de actuación previstos en el Plan Estratégico 2013-2016.

Ejes Plan Estratégico 2013-2016:

EJE 1. Estructura y organización (funcionamiento y colaboraciones): Crear y organizar la estructura y funcionamiento del CMC, así como promover la colaboración y coordinación con otras entidades, en el marco de sus fines.
EJE 2. Infraestructuras e instalaciones (mejorar y mantener): Mejorar y mantener las infraestructuras, instalaciones y servicios comunes.
EJE 3. Promoción y comunicación (divulgación actividades): Promocionar y divulgar los productos y servicios de las empresas así como las actividades del CMC.
EJE 4. Competitividad internacional (mejora e innovación procesos): Mejorar la competitividad de las empresas fomentando la innovación en los procesos de gestión de las mismas y de la entidad de gestión del CMC.
EJE 5. Investigación, desarrollo e innovación (actividades): Apoyar y aumentar las actividades de innovación en el tejido empresarial.
EJE 6. Formación especializada (cualificación y adaptación): Mejorar la cualificación de los recursos humanos de las empresas y su adaptación a los cambios tecnológicos y de mercado, incluyendo la Dirección de las empresas.
EJE 7. Internacionalización (promover actividades y grupos investigación): Promover la internacionalización de las actividades de las empresas y dimensión internacional de los grupos de investigación.
EJE 8. Redes de cooperación (entre empresas y otras redes): Promover la creación y desarrollo de redes de cooperación entre empresas y entre empresas y otras redes internacionales, AEI y Clústeres.
EJE 9. Calidad y medioambiente (desarrollo sostenible): Promover la cultura de calidad y avanzar hacia el desarrollo sostenible.

Cluster Marítimo de Canarias

Principales actuaciones 2014:

EJE 1	EJE 2	EJE 3	EJ E 4	EJE 5	EJ E 6	EJ E 7	EJ E 8	EJ E 9	Principales acciones 2014
X		X	X			X	X	X	Aportación y Subvención Canarias Aporta 2 para estrategia de internacionalización del CMC
X							X		Aportaciones a los MAC: MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYME
X							X		Aportaciones a los MAC: POTENCIAR LA INVESTIGACIÓN, EL DESARROLLO TECNOLÓGICO Y LA INNOVACIÓN
X							X		Aportaciones a los MAC: PROTEGER EL MEDIO AMBIENTE Y PROMOVER LA EFICIENCIA DE LOS RECURSOS
X							X		Aportaciones a los programas Erasmus +
X							X		Proyecto Erasmus+ JointPro3 Energías Renovables: PLOCAN
X							X		Proyecto Erasmus Gobernanza de Puertos: UNED
X							X		Aportaciones a los Programas Operativos: AGENCIA CANARIA DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN
X							X		Aportaciones a los Programas Operativos: DIRECCIÓN GENERAL DE PESCA
X					X		X		Aportaciones a los Programas Operativos: SERVICIO CANARIO DE EMPLEO
X						X			Aportaciones al REF
		X	X		X	X		X	Atlantic Excellence Sailing: Viabilidad de la Marca Náutica
		X	X	X		X	X	X	Canary Islands Suppliers: Catálogo de Actividades Industriales
		X	X	X		X	X	X	Canary Islands Suppliers: Presentación del Plan de Internacionalización
X						X	X		Clúster Marino Marítimo Macaronésico: Adhesión de Cabo Verde a la Comisión Gestora
X			X	X					CMC: Consolidación como Agrupación Empresarial Innovadora (AEI)
X			X				X		CMC: Obtención del sello de bronce como Clúster Europeo

X	X								CMC: Dinamización Redes sociales: Facebook, Linkedin, web, correos,….
X				X	X				Estrategia Marino Marítima Canarias: Presentación a entidades documento líneas actuación
X		X							Participación en diferentes Jornadas relacionadas con el entorno Marino Marítimo
X		X							Participación en el Foro Marítimo de Canarias: Sector Marino Marítimo estratégico para Canarias
X		X							Participación en el Pacto por el mar: firma
X		X							Participación en el Salón Atlántico de Logística y Transporte: SALT 2014
X		X							Participación en Ferias Náuticas: EXPONÁUTICA 2014
X		X							Participación en Ferias Náuticas: FIMAR 2014
X		X							Participación en Ferias: EXPOMAR (Cabo Verde)
X		X							Participación en Ferias: Presencia de socios en el Oceanologic International
X		X							Participación en Ferias: Presencia de socios en el Offshore Northens Seas (ONS 2014)
X		X							Participación en Ferias: Arucas y el Mar
X		X							Participación en Programas de radio Espejo Canario
		X			X				Divulgación de la Guía de Instrumentos Financieros del Horizonte 2020
		X			X				Divulgación de la Guía de Instrumentos Financieros para pymes
			X	X	X			X	Dinamización del Grupo de Empresas de Servicios Subacuáticos: GESS
			X	X	X			X	Proyecto Tractor: Dinamización
			X	X	X			X	Proyecto Necesidades Formativas Sector Marino Marítimo: FULP
			X	X	X			X	Proyecto: Master QHSE Supervisor Sector Naval y Portuario (colaboración FULP)
27	**1**	**17**	**10**	**8**	**9**	**6**	**14**	**8**	**36**

5.- PROYECTOS EN MARCHA 2015

Proyecto en marcha 2015
Consolidación y crecimiento
Dinamización Redes sociales: Facebook, Linkedin, web, correos,….
Plan Estratégico 2013-2016: Seguimiento líneas actuación
Presentación del CMC a organismos
Difusión y conocimiento de las empresas del Clúster dentro de la economía azul.
Participación eventos Focal Point España
Subvenciones consolidación clúster
Asociación con diferentes clúster del sector
Calidad y formación del sector
Atlantic Excellence Sailing: Desarrollo de la Marca Náutica
Proyecto Tractor: Dinamización
Investigación, Desarrollo, Innovación y Cooperación
Desarrollo de las líneas de actuación de la Estrategia Marino Marítima de Canarias
Organización V Jornadas ENERMAR
Pacto por el mar
Participación en el Foro Marítimo de Canarias
Participación en el proyecto Ayudas Sectoriales Proexca
Participación en Ferias Náuticas: FIMAR, Exponáutica

Internacionalización
Canary Islands Suppliers: Internacionalización del Registro de Capacidades Industriales
Clúster Marino Marítimo Macaronésico: Creación
Organización del Ocean Business 2015
Participación en la Mesa de Internacionalización
Plan de Internacionalización del CMC
Proyecto Jóvenes de Cabo Verde
Proyecto PCT MAC Plataforma Macaronésica: ULL

6.- Documento de la Estrategia Marino Marítima de Canarias

1.1. Objetivos

El objetivo principal de este documento es servir de punto de partida para la definición de una estrategia integrada del ámbito marino marítimo de Canarias. Se pretende que a partir del análisis del sector y de las líneas de actuación generales que contiene, se genere una discusión entre los agentes que integran sus cadenas de valor que se concrete en proyectos para convertir al sector en uno de los motores de transformación y desarrollo futuro de la economía canaria.

La Estrategia Marino Marítima de Canarias permite a la sociedad canaria visualizar un campo propio, un recurso natural, el mar, el océano, la costa, como un espacio en el que conciliar su sostenibilidad ambiental con un conjunto diverso de actividades sobre el que expandir la base productiva regional. En este grupo de actividades se mezclan sectores económicos con diversos niveles de madurez comercial y desigual potencial de desarrollo basado en las tecnologías y el conocimiento. Un recurso natural que se ha presentado usualmente como fragmentador del territorio insular actúa así como cohesionador y generador de sinergias entre islas, agentes y sectores económicos.

La visualización de este nuevo campo de juego permite integrar y movilizar a los actores del modelo de “especialización inteligente”: investigadores, emprendedores, fabricantes, proveedores de bienes y servicios, administraciones públicas, usuarios y consumidores.

El mar se convierte así, en espacio de convergencia para las actividades intensivas en conocimiento ligadas a nuevos renglones que impulsen el crecimiento del producto regional y la creación de empleo cualificado.

Con la dinamización del sector marino-marítimo se trata de incorporar directamente y de abajo-arriba a los agentes económicos de las distintas actividades relacionadas con el mar actualmente existentes en la economía regional, facilitando su acceso hacia nuevos eslabones de su cadena de valor ("upstream/downstream") en las que se identifiquen oportunidades de mayor valor añadido y de acceso a mercados de mayor dimensión y potencial de crecimiento.

1.2. Alcance

El primer obstáculo que surge al intentar caracterizar el sector en Canarias es precisamente el de su imprecisa definición que dificulta generar cifras relativas a su dimensión e importancia.

En este sentido, el primer reto del sector en Canarias es consensuar y delimitar una definición del mismo y, en segundo término generar un cuerpo estadístico que sirva para diseñar y activar las políticas necesarias para su planificación y gestión.

Los subsectores incluidos son los que resultan del análisis cuantitativo (limitado) del sector, de las recomendaciones estratégicas de los documentos europeos, nacionales y regionales consultados y del trabajo realizado en las mesas sectoriales impulsadas por el Clúster Marítimo de Canarias a lo largo del último trimestre de 2013.

Presentación ante distintas entidades

Parlamento de Canarias

VIII legislatura
Año 2014

Número 105
7 de abril

BOLETÍN OFICIAL

El texto del Boletín Oficial del Parlamento de Canarias puede ser consultado gratuitamente a través de Internet en la siguiente dirección: http://www.parcan.es

SUMARIO

DEBATES GENERALES SOBRE EL ESTADO DE LA NACIONALIDAD CANARIA

07/04/14: Parlamento de Canarias Declara el Sector Estratégico:

25.- Estrategia Marino-Marítima de Canarias.

El Parlamento de Canarias insta al Gobierno de Canarias a que, en el marco de la Estrategia de Desarrollo Inteligente de Canarias 2020, elabore una "Estrategia Marino-Marítima de Canarias" para ese periodo que ordene todas las potencialidades que este sector ofrece, defina prioridades, regule aspectos jurídicos y administrativos específicos o diseñe planes de ordenación espacial y potencie nuestra condición de RUP en este ámbito, contemplando mecanismos de seguimiento y control de indicadores y dándole continuidad con ello al Foro Marino-Marítimo de Canarias como órgano coordinador de este proceso.

23/04/14: Presentación del Documento de la Estrategia Marino Marítima de Canarias en la Cámara de Comercio de Tenerife

25/04/14: Presentación del Documento de la Estrategia Marino Marítima de Canarias en la Cámara de Comercio de Gran Canaria

03/07/14: Presentación del Documento de la Estrategia Marino Marítima de Canarias a la European Commision, DG MARE, Matthew King

28/05/15: Presentación del Documento de la Estrategia Marino Marítima de Canarias al Comité Ejecutivo y Junta Directiva de Femepa

17/06/14: Presentación del Documento de la Estrategia Marino Marítima de Canarias a la Junta Directiva Provincial de la Asociación Industrial de Canarias

25/06/14: Presentación del Documento de la Estrategia Marino Marítima de Canarias al Pleno de la Cámara de Comercio de Gran Canaria

26/06/14: Presentación del Documento de la Estrategia Marino Marítima de Canarias a los Patronos de la Fundación Universidad Empresa

7.- Pacto por el Mar

En las imágenes: D. Juan José Cardona, Alcalde del Ayuntamiento de Las Palmas de G. C., D. Luis Ibarra, Presidente de la Autoridad Portuaria de Las Palmas, Dña Adelina González, Concejal Delegada de Ciudad de Mar.
D. Vicente Marrero, Presidente del Cluster Marítimo de Canarias, Dña. Jimena Delgado-Taramona, Directora Gerente de la Sociedad de Promoción Económica de Gran Canaria. D. Octavio Llinás, Director de la Plataforma Oceánica Canaria, D. Bruno Berheide, Director del Banco Español de Algas, D. Gabriel Megías, Director Gerente de la Fundación Parque Cientifico y Tecnológico de la ULPGC.
D. Manuel de la Puente, Almirante Comandante del Mando Naval de Canarias del Ministerio de Defensa, D. José Regidor, Rector del la Universidad de Las Palmas de G. C. y D. Octavio Llinás, Director de la Plataforma Oceánica Canaria.

Alianzas compartidas entre el sector público y privado para coordinar la acción y las políticas sectoriales de las administraciones competentes en el mar y establecer como objetivo común la pretensión de duplicar, en el período 2014-2020, la aportación al PIB del sector marino marítimo en la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria.

OBJETIVOS:

a) Generar espacios de trabajo y encuentro que propicien la mejora de la gobernanza del mar. En este medio distintas administraciones tienen competencias colindantes cuya coordinación debe ser óptima, así como darse en tiempo y forma.
b) Gestar, definir y presentar proyectos que concurran a las convocatorias de fondos públicos o privados, nacionales o internacionales. En particular, en el marco del Programa Marco Europeo 2014-2020, en el ámbito europeo, español y canario. El objetivo final de estos proyectos será contribuir a duplicar el PIB de la ciudad en el sector marinomarítimo en ese período.

1. Territorios Azules
    - Ficha 1. Aguas azules
    - Ficha 2. Plan de mejora del Puerto de La Luz y Las Palmas
    - Ficha 3. Energía Azul
    - Ficha 4. Capacitación y adaptación al cambio
    - Ficha 5. Turismo y deporte náutico
    - Ficha 6. Scala

2.Cono Sur
    - Ficha 7. Smart maritim corner
    - Ficha 8. Edificio Faro
    - Ficha 9. Turismo marinero
    - Ficha 10. Parque escultórico submarino
    - Ficha 11. Destino invernal de vela

3. Sanapú-Itsmo
    - Ficha 12. Plan Director Puerto-Canteras
    - Ficha 13. Turismo de cruceros
    - Ficha 14. Parque marítimo de Santa Catalina
    - Ficha 15. Acuario Poema del Mar
    - Ficha 16. Marina de Sanapú

8.- Mesas de Internacionalización

El Cluster Marítimo de Canarias celebra semestralmente mesas de internacionalización con la participación de entidades como: la Zona Especial Canaria ZEC, Sociedad de Promoción Empresarial de G.C. SPEGC, Ayuntamiento de Las Palmas de G.C., Binter, Federación del Metal FEMEPA, Gobierno de Canarias PROEXCA, Autoridad Portuaria de Las Palmas, etc…

Durante estas reuniones se coordinan acciones conjuntas que nos permiten articular el plan de Internacionalización del Canary Islands Supplier así como atender necesidades del presencia de alguno de nuestros socios a través de estas entidades.

9.- Canary Islands Supplier

Plan de Internacionalización, 18 de junio de 2014, Casa África, Las Palmas de G. C.

En las imágenes: D. José Miguel Bravo de Laguna, Presidente del Cabildo de Gran Canaria, D. Luis Ibarra, Presidente de la Autoridad Portuaria de Las Palmas, D. Luis Padrón, Director General de Casa África, D. Vicente Marrero, Presidente del Cluster Marítimo de Canarias, D. Luis Molina, Subdelegado de Gobierno y D. Jaime Romero Concejal de Empleo del Ayuntamiento de Las Palmas de G.C. En el atril: Dña. Margarita Molina, Gerente de Orbere, D. Pedro Monzón, Dirección de la Dirección de Promoción en PROEXCA, Dña. Elba Bueno, Gerente del Cluster Marítimo de Canarias.
Acompañándonos entre otros: Dña. Jimena Delgado-Taramona, Directora Gerente de la Sociedad de Promoción Económica de Gran Canaria, D. José Regidor, Rector del la Universidad de Las Palmas de G. C, ….

Plan de Internacionalización, 5 de junio de 2014, FEMETE, Sta. Cruz de Tenerife

En las imágenes: Dña. Carmen Delia Herrera, Concejera de Acción Exterior del Cabildo de Tenerife, D. Pedro Monzón, Dirección de la Dirección de Promoción en PROEXCA, Dña. Margarita Molina, Gerente de Orbere, Dña. Carmen Fernández Ibars, Presidenta de Asnáutica, Dña. Elba Bueno, Gerente del Cluster Marítimo de Canarias, entre otros….

El objetivo general del Plan de Internacionalización del CMC es el impulso de la internacionalización del sector marino/marítimo de Canarias, mejorando la competitividad y favoreciendo la presencia global de las empresas del sector.

Está compuesto de 23 actuaciones que se engloban en 12 líneas estratégicas:

La actuación 1.1 corresponde con el desarrollo del plan de internacionalización del más avanzado CANARY ISLANDS SUPPLIERS, compuesto de empresas del sector de la reparación naval y servicios a plataformas offshore, cuenta con un Plan de Internacionalización Específico:

Ventajas de un Plan de Internacionalización

- Permite poner orden a las líneas estratégicas que se quieren llevar a cabo, definiendo unos objetivos y actuaciones específicas de internacionalización.
- Permite establecer un marco temporal de acciones.
- Desde el punto de vista productivo, el atraer más clientes a la región permite que el mercado se amplíe para todas las empresas, más allá de lo que lo haría en el caso de que cada una de ellas operara por separado.
- Permite identificar nuevos mercados y oportunidades de negocio, lo cual se traduce en diversificación.
- Permite el acceso a vías de financiación para la internacionalización.

CANARY ISLANDS SUPPLIERS (CIS) es una herramienta desarrollada por el CMC con el objetivo de agrupar a empresas de diversos sectores, de forma que se unan esfuerzos para la realización de una promoción internacional conjunta, de manera que sean más visibles en los mercados internacionales, facilitando la captación de clientes.

La presentación de este proyecto al CANARIAS APORTAS II (PROEXCA) ha supuesto para el CMC, contar con apoyo especializado y financiación para dar los primeros pasos en la internacionalización de dicha herramienta y de las empresas que en ella participen.

El concepto CANARY ISLANDS SUPPLIERS, engloba empresas de muchos sectores. Sin embargo, actualmente las actividades de las empresas implicadas se corresponden con servicios de reparación naval, servicios offshore, suministros y otros complementarios. Por ello, hemos decidido desarrollar el plan de internacionalizanción por fases que se corresponden con grupos sectoriales, siendo este documento el desarrollo de la primera de ellas.

La visión de este plan es fortalecer la internacionalización de las empresas implicadas en el proyecto y futuras incorporaciones de forma que en el horizonte 2017 hayan aumentado su volumen de contratación en un 40%.

A lo largo del período 2014-2017 se desarrollarán las siguientes fases del Plan en función de la tipología y actividad de las empresas que se incorporen, de manera que finalmente se cuente con una oferta completa que posicione Canarias como centro logístico en el Arco Atlántico.

En el desarrollo de esta primera fase, correspondiente con el sector de las reparaciones navales y servicios offshore se plantean, 19 actuaciones englobadas en 7 líneas estratégicas.

Canarias como centro logístico en el Arco Atlántico.

Con esta herramienta el CMC pretende consolidar una oferta amplia de productos y servicios de cara al posicionamiento de Canarias como centro logístico.

Nuestra posición geográfica estratégica, nuestro clima, seguridad jurídica y persona, entre otras ventajas, nos convierten en una zona atractiva para empresas con intereses comerciales (minería, energía, logística, etc.) en África.

El CANARY ISLANDS SUPPLIERS se convierte en un soporte que da peso al posicionamiento de Canarias como *Hub* logístico y de negocios, y en una herramienta para las diferentes instituciones que realizan esfuerzos promocionales para ello.

10.- CLUSTER MARINO MARÍTIMO MACARONÉSICO

Adhesión de Cabo Verde a la Comisión Gestora del Clúster Marino Marítimo de la Macaronesia.

En la imagen: Dña. Carmen Fernández Ibars, Representante de FEMETE y Presidenta de Asnáutica, Asociación Náutica de Canarias, D. Pedro Monzón, Director Departamento de Promoción y Red Exterior PROEXCA, Dña. Araceli Suárez Suárez, Secretaria del Foro Marítimo de Canarias, D. José Luis Guersi, Presidente de CETECIMA y Empresario de la industria de acuicultura, Pilar Ureña Delegada Fundación Canaria para la Acción Exterior, Gobierno de Canarias, D. Sergio Galván, Representante de la Autoridad Portuaria de Las Palmas y Gerente Fundación Puertos Las Palmas, D. Vicente Marrero, Presidente del Cluster Marítimo de Canarias y Presidente de la Comisión Gestora del Cluster Marino Marítimo Macaronésico, Dña. Fernanda Marques Ministra de Educación y Deporte de Cabo Verde, D. Franklim do Rosário Spencer, Coordinador del Núcleo Operacional para el Cluster del mar de Cabo Verde, D. Ernesto Yanes, Director Gerente de PROEXCA, Gobierno de Canarias.

En el momento de la firma: D. Vicente Marrero, Presidente del Cluster Marítimo de Canarias y Presidente de la Comisión Gestora del Cluster Marino Marítimo Macaronésico, Dña. Custodia Lima, Representante del Gobierno de Cabo Verde, D. Franklim do Rosário Spencer, Coordinador del Núcleo Operacional para el Cluster del mar de Cabo Verde, D. Assis Correia, Secretario General de la Cámara de Comercio e Industria de Madeira (ACIF).

En la tarde de ayer, 5 de Noviembre 2014, se produjo en Mindelo, Cabo Verde, la adhesión de ésta República a la **Comisión Gestora del Clúster Marino Marítimo Macaronésico**.

El objetivo de este Clúster, cuya comisión gestora se constituyó en Funchal, Madeira, el 8 de Abril de 2013 por diferentes actores institucionales, empresariales y científico tecnológicos de Madeira, Canarias, Azores, con el fin de fomentar la cooperación y la creación de sinergias en el sector Marino Marítimo en el ámbito Macaronésico y en

actividades complementarias en una primera fase y ello para hacer un uso óptimo de los instrumentos legislativos y financieros de la UE para el periodo de 2014-2020.
El Cluster es un lugar de encuentro empresarial para optimizar la presencia internacional de sus integrantes y elevar el nivel tecnológico de todos los agentes involucrados, alineado con las políticas de desarrollo sostenible social, económico y medio ambiental. En resumen generar valor económico y en consecuencia la generación más y mejor empleo.
Con esta adhesión de la República de Cabo Verde a la Comisión Gestora del Clúster Marino Marítimo Macaronésico, se abre una nueva hoja de ruta que se consensuó el 19 de noviembre durante la celebración del *Salón de la Logística y el Transporte (SALT 2014*), con el apoyo de Proexca. Este evento, se trazaron como objetivos prioritarios el desarrollo de las capacidades de cada una de las regiones que conforman la misma, convirtiéndonos en una red duradera y estable.
Según D. Vicente Marrero, Presidente de esta Comisión Gestora, se trabajará inventariando las capacidades y deducción de oportunidades complementarias, para poder planificar un programa de actuación conjunta, primando las actividades como la náutica, el transporte marítimo o la biotecnología, entre los cuatro territorios archipielágicos. Los integrantes del Cluster Macaronésico somos conscientes de tener en el “Oceano Atlántico un mar de oportunidades”. Nuestro objetivo, será alinear todas las actividades que desarrollemos con el comunicado 494 de la EU: “Blue Growth”, donde se nos definen las 5 líneas con mayor potencial de creación de empleo y riqueza económica de forma sostenible: las energías marinas, la acuicultura, el turismo marítimo, costero y de cruceros, los recursos minerales marinos y la biotecnología azul.
Esta firma se hizo coincidir con la celebración de la III Feira do mar, EXPOMAR 2014, donde el Cluster Marítimo de Canarias tuvo una participación activa en la inauguración del mismo, con la charla que ofreció Dña. Carmen Fernández Ibars, Presidenta de la Asociación Náutica de Canarias, sobre las posibilidad del sector Náutico Deportivo y posibles sinergias que podrían desarrollarse en el marco del Cluster Marino Marítimo Maraconésico. En esta misma línea Cetecima, Centro Tecnológico de Ciencias Marinas, presentó en varias reuniones con empresarios del sector el proyecto Canautic, cuyo objetivo es inventariar en el territorio de Cabo Verde la potencialidad de la Náutica Deportiva. Este estudio ya se ha realizado en 4 de las islas. Esperamos que antes de final de año se pueda poner en marcha una reunión donde poner marcha acciones programadas.
Por parte de la Federación de Empresas del Metal de la Provincia de Las Palmas, FEMEPA, se pondrá en marcha un programa de emprendedores dirigido a estudiantes cabo verdianos en las dos universidades canarias, que esperamos genere en poco tiempo, un sólido tejido empresarial en este archipiélago .

Esperamos poder presentar en breve este protocolo de anexión por parte del Cluster Marítimo de Cabo Verde al Cluster Marino Marítimo de la Macaronesia ante el Foro Marítimo de Canarias, presidido por el Presidente del Gobierno D. Paulino Rivero, ya que este hecho se enmarca dentro de la apuesta que desde el Foro se ha hecho por el sector, al que el Gobierno le da máxima importancia para el logro del objetivo de duplicar el PIB del sector del 6 al 12% en los próximos años.

11.- ACTIVIDADES

Mesas de trabajo Marino Marítima Macaronesia y Noroeste Africano

En la imagen: D. Octavio Llinás, Gerente de la Plataforma Oceánica Canaria, D. Pablo Martín Carvajal, Director General de Relaciones con África, D. Vicente Marrero, Presidente del Cluster Marítimo de Canarias, Dña. Araceli Suárez, Secretaria del Foro Marítimo de Canarias.

Marca Náutica

Presentación de la Marca Náutica Atlansail a las dos Asociaciones Náuticas integradas en el CMC, Asnáutica y Aenáutica.

QUALITY ATLANSAIL

Aportaciones al REF

Informe del Cluster Marítimo de Canarias para la renovación del Régimen Económico y Fiscal de Canarias para el periodo 2014-2020

Documento de participación del Cluster Marítimo de Canarias en el proceso de consulta abierta del Gobierno de Canarias para la renovación del REF

Gobierno de Canarias
Consejería de Economía, Hacienda y Seguridad
REGISTRO GENERAL Nº 1
Fecha: 12 FEB. 2014
ENTRADA
Número:
RGB1: Hora:

Las Palmas de Gran Canaria, a 12 de febrero de 2014

José Cristóbal García García
Secretario General

Excmo. Sr.
D. Javier González Ortiz
Consejero de Economía, Hacienda y Seguridad
Gobierno de Canarias

Excmo. Sr. y estimado amigo:

Como continuación al escrito remitido a tu atención por nuestro presidente el pasado 6 de febrero, me permito trasladarte el posicionamiento del Clúster Marítimo de Canarias en relación con la futura actualización del Régimen Económico y Fiscal de Canarias, en el que son asumidas las propuestas del documento de bases suscrito por las Organizaciones Empresariales más representativas del Archipiélago durante el pasado febrero de 2013.

Sin otro particular, aprovecho para enviarte un cordial saludo.

CONFEDERACIÓN CANARIA DE EMPRESARIOS

León y Castillo, 54 - 2ª
35003 Las Palmas de Gran Canaria
Tel.: 928 383 500
Fax: 928 381 132
jcristobal@ccelpa.org
www.ccelpa.org

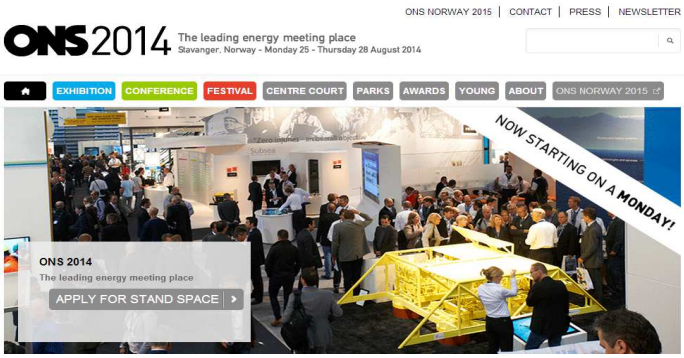
12.- FERIAS

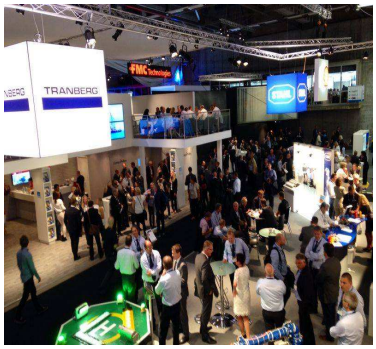
Ferias: Oceanology International 2014

En esta edición, socios como QSTAR, ECOS CANARIAS, REPROSUB 2008 y TEMS, pudieron estar presentes en esta feria con la ayuda del Canarias Aporta II del Cluster Marítimo de Canarias para la estancia y desplazamiento a la misma.

La Sociedad de Promoción Empresarial de Gran Canaria (SPEGC), ayudó a través de un Stand donde pudieron estar presentes nuestros asociados.

Ferias: Offshore Northen Seas Noruega (Stavanger)





Para hacer posible la presencia de nuestros socios en la ONS 2014, PROEXCA trasladó un Export Manager a Stavanger, que contactó con los stands que nuestros socios habían solicitado previamente dejando la documentación aportada y generando contactos para las empresas.

Ferias: Expomar 2014 (Cabo Verde)

La III Feira do mar, EXPOMAR 2014, el Cluster Marítimo de Canarias tuvo una participación activa en la inauguración del mismo, con la charla que ofreció Dña. Carmen Fernández Ibars, Presidenta de la Asociación Náutica de Canarias, sobre las posibilidad del sector Náutico Deportivo y posibles sinergias que podrían desarrollarse en el marco del Cluster Marino Marítimo Maraconésico. En esta misma línea Cetecima, Centro

Tecnológico de Ciencias Marinas, presentó en varias reuniones con empresarios del sector el proyecto Canautic, cuyo objetivo es inventariar en el territorio de Cabo Verde la potencialidad de la Náutica Deportiva. Este estudio ya se ha realizado en 4 de las islas.

Fimar y Exponáutica 2014

Un año más el Cluster Marítimo de Canarias participa activamente en las dos ferias náuticas de Canarias, Fimar, en la provincia de Las Palmas y Exponáutica, en la provincia de Sta. Cruz de Tenerife.

13.- JORNADAS Y EVENTOS

Municipio de Arucas: Talleres de formación con las empresas de ocio, deportivas, turísticas y de restauración del litoral del municipio de Arucas y Jornadas Arucas y el Mar: presentación del Documento de la Estrategia Marino Marítima de Canarias.

Jornadas de buenas prácticas preventivas 2014

Un año más el Cluster Marítimo de Canarias apoyando las Jornadas de Buenas Prácticas Preventivas del Sector de las Reparaciones Navales en colaboración con nuestros socios Asepeyo, Asociación de Reparaciones Navales ARN y Orbere.

Participación en el 1º Congreso CREMETAL Canarias (28/03/2014)

Presentación del Clúster en la 3º Jornada de Mujeres Africanas, marítimas y portuarias (31/03/2014)

Jornada sobre EMPLEO AZUL organizada por el Instituto Municipal de Empleo y Formación del Ayuntamiento de Las Palmas. (03/04/2014)

Foro de Empleo de las Regiones Ultraperiféricas de la Unión Europea (Dic. 14).

Salón Atlántico de la Logística y el Transporte. SALT 2014. (Nov. 14).

ENERMAR El mar y las energías renovables (Jul. 14).

IMEF y CMC en la formación de jóvenes en el ámbito de las reparaciones navales. (30/05/2014)

Formación Cluster Marítimo-Fundación Universitaria: QHSE Supervisor para Sector Naval y Portuario.