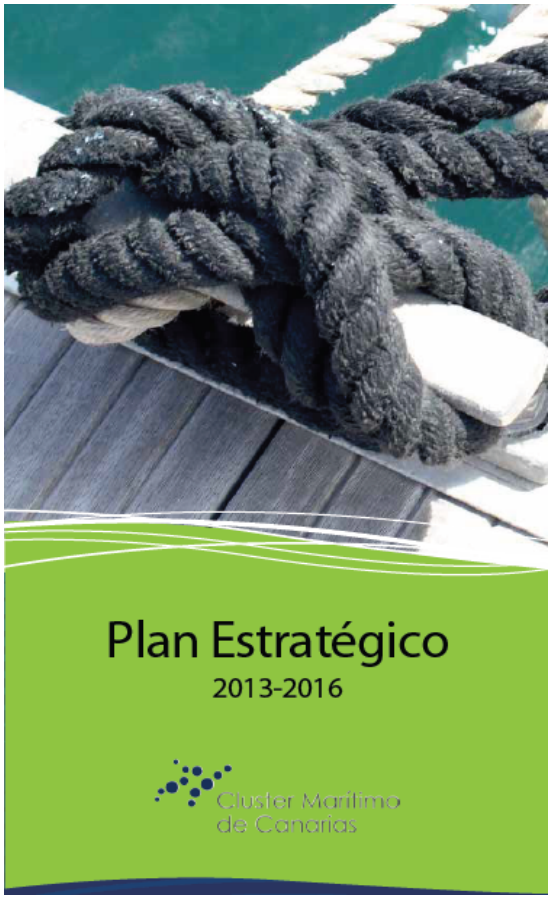


Memoria de Actividades

2015

Cluster Marítimo de Canarias

agrupaciones empresariales innovadoras

Cluster Management Excellence

GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO

1.- INTRODUCCIÓN

El Clúster Marítimo de Canarias (en adelante CMC) se encuentra cada vez más consolidado e integrado en el tejido productivo canario, tanto por sus actividades como foro y punto de encuentro con los agentes y la cadena de valor marítima como por su vinculación y coordinación con las administraciones públicas. De esta forma en el último ejercicio, se ha incidido mucho en el refuerzo de las relaciones con los diversos agentes productivos, económicos y administrativos del sector.

De esta forma, cabe señalar el mantenimiento de contactos periódicos con el empresariado de la zona a través de diversas actividades en las que se ha contado con el apoyo de distintas organizaciones empresariales como pueden ser Asociación Provincial de Reparaciones Navales, la Federación Provincial de PYMES del Metal y Nuevas Tecnologías de Las Palmas FEMEPA, y empresas como Astilleros Canarios Del mismo modo, se ha colaborado estrechamente con diversas administraciones como la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información, y más concretamente con la Plataforma Oceánica de Canarias y la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, con la Sociedad de Promoción Económica de Gran Canaria SPEGC, perteneciente al Cabildo de Gran Canaria, con el Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria y el Gobierno de Canarias, completando de esta forma la triple funcionalidad de cooperación entre empresas-academia-administración correspondiente a las actividades de los clústeres.

Es importante también reseñar que desde su constitución en 2008 el CMC se ha venido posicionando como interlocutor en la nueva Política Marítima Integrada de la Unión Europea en la búsqueda de sinergias y oportunidades para Canarias en su desarrollo, con la participación en la consulta pública del Libro Verde, en el Día Marítimo Europeo 2010, en el desarrollo de la Estrategia Marítima Atlántica y la directiva Crecimiento Azul, ….

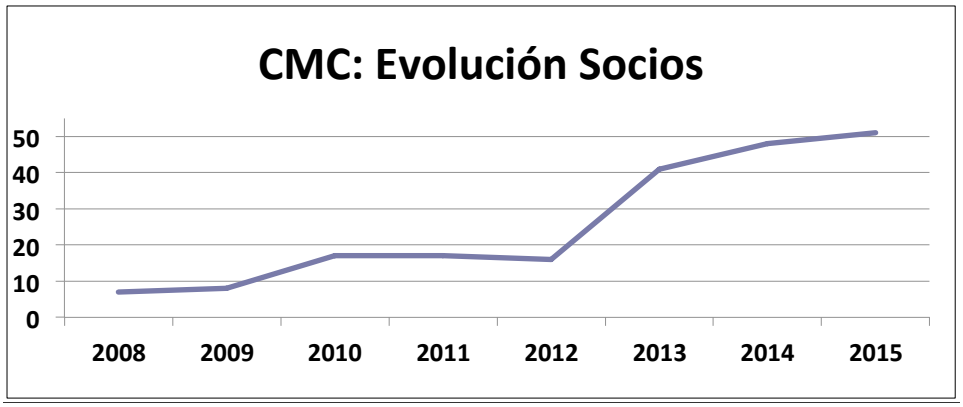
Primero en el Plan Estratégico 2009-2012 y luego en el 2013-2016, verdaderos documentos de planificación del Clúster, se articulan tres líneas instrumentales estratégicas en los que se englobaba la realización de distintas actividades y acciones para la consecución de los objetivos del clúster.

Líneas de Actividad del CMC reflejadas en sus Planes Estratégicos

La memoria de las actividades realizadas en el año 2014 por el CMC se describe en este documento siguiendo la misma organización que su Plan Estratégico dividido en esas líneas instrumentales.

2.- EVOLUCIÓN ASOCIADOS

Se confirma la evolución ascendente en el número de asociados durante 2014, siendo el número de socios final de 51.



Número Socios	Inicio	Altas	Bajas	Total
31/12/2008		7		7
31/12/2009	7	1		8
31/12/2010	8	9		17
31/12/2011	17			17
31/12/2012	17	1	2	16
31/12/2013	16	26	1	41
31/12/2014	41	7		48
31/12/2015	48	3		51

ASOCIADOS: 51 Asociados y más de 3000 empresas		
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DEL SEBADAL	AENAUTICA	ÁREA VERTICAL
ARN	ATLANT SHIP SERVICE	ASEPEYO
ASOCIACIÓN INDUSTRIAL DE CANARIAS	ASOCIACIÓN NÁUTICA DE CANARIAS	ASTICAN
BANKINTER	CANARIAS INGENIERÍA CIVIL	CENTRO MEDICO BLANCO
CEPSA	CIMA	COLLBAIX CANARIAS
ECOS	FEDEPORT	FEDERACIÓN INSULAR DE VELA DE G.C

FEDERACIÓN DEL METAL DE LA PROVINCIA DE LAS PALMAS	FEDERACIÓN DEL METAL DE LA PROVINCIA DE STA. CRUZ DE TENERIFE	FINANZAUTO
FULP	FUNDACIÓN PUERTO LAS PALMAS	HOSPITALES SAN ROQUE
INERZA	LA LUZ MARKET	LLOYD´S REGISTER
Logística Marrero	LRL	Marítime
ORBERE	PARQUE CIENTÍFICO TECNOLÓGICO DE LA ULPGC	PIÉLAGO
PLATAFORMA OCEÁNICA CANARIA	PROSUB	PUERTOS CANARIOS

Cluster Marítimo de Canarias CMC
C/. León y Castillo 89, 4ª Planta
35004 Las Palmas de Gran Canaria
[T] 928296161
[F] 928234567

www.clustermc.es
www.facebook.com/ClusterMaritimoCanarias

QSTAR	RALONS	REPROSUB
SAPCAN	SEGURIDAD INTEGRAL CANARIA	SENSORLAB
SPEGC	TALIARTE LIGHT HOUSE SAP	TBN
TEMS	TIBURÓN	ULPGC
Nuevos Socios 2015:		
OXIGAS	TECNOAMBIENTE	CETECIMA

Cluster Marítimo de Canarias CMC
C/. León y Castillo 89, 4ª Planta
35004 Las Palmas de Gran Canaria
[T] 928296161
[F] 928234567

www.clustermc.es
www.facebook.com/ClusterMaritimoCanarias

3.- JUNTAS DIRECTIVAS

2 fueron las Juntas Directivas realizadas durante el año, con una asistencia media de 12 personas, de cuyos asuntos destacamos los siguientes:

02/03/2015 (13 asistentes)	Asuntos orden del día (9)
	Aprobación del acta de la sesión anterior Convocatoria AEI 2014 Actividades realizadas en el último trimestre 2014. Actividades realizadas en el primer trimestre 2015. Presentación nueva web del CMC: Se presentan imágenes de la nueva web. Presentación nueva web del CIS: Se presentan imágenes de la nueva web. CIS: Propuesta de servicio gratuito de mantenimiento para los socios del CMC. Programas de radio Espejo Canario. Ruegos y preguntas
12/11/2015 (13 asistentes)	**Asuntos orden del día (8)**
	Aprobación del acta de la sesión anterior Convocatoria AEI 2015 Proyecto PT-MAC Actividades realizadas de abril a octubre de 2015. Programas de radio Espejo Canario. Canaryports Canary Islands Suppliers, consolidación y perspectivas Ruegos y preguntas **Celebración Asamblea General Ordinaria** Informe del Presidente Estado de cuentas del CMC y liquidación del ejercicio 2014. Ruegos y preguntas

4.- ACTIVIDADES 2015

42 son las actuaciones que consideramos destacadas durante 2015, de acuerdo al seguimiento del Plan Estratégico 2013-2016, de las cuales la gran mayoría corresponden al eje de funcionamiento y colaboración con otras entidades con el fin de dinamizar el clúster, no solo en número de socios sino en presencia institucional.

Cada una de dichas actuaciones se ha encuadrado dentro de los ejes de actuación previstos en el Plan Estratégico 2013-2016.

Ejes Plan Estratégico 2013-2016:

EJE 1. Estructura y organización (funcionamiento y colaboraciones): Crear y organizar la estructura y funcionamiento del CMC, así como promover la colaboración y coordinación con otras entidades, en el marco de sus fines.
EJE 2. Infraestructuras e instalaciones (mejorar y mantener): Mejorar y mantener las infraestructuras, instalaciones y servicios comunes.
EJE 3. Promoción y comunicación (divulgación actividades): Promocionar y divulgar los productos y servicios de las empresas así como las actividades del CMC.
EJE 4. Competitividad internacional (mejora e innovación procesos): Mejorar la competitividad de las empresas fomentando la innovación en los procesos de gestión de las mismas y de la entidad de gestión del CMC.
EJE 5. Investigación, desarrollo e innovación (actividades): Apoyar y aumentar las actividades de innovación en el tejido empresarial.
EJE 6. Formación especializada (cualificación y adaptación): Mejorar la cualificación de los recursos humanos de las empresas y su adaptación a los cambios tecnológicos y de mercado, incluyendo la Dirección de las empresas.
EJE 7. Internacionalización (promover actividades y grupos investigación): Promover la internacionalización de las actividades de las empresas y dimensión internacional de los grupos de investigación.
EJE 8. Redes de cooperación (entre empresas y otras redes): Promover la creación y desarrollo de redes de cooperación entre empresas y entre empresas y otras redes internacionales, AEI y Clústeres.
EJE 9. Calidad y medioambiente (desarrollo sostenible): Promover la cultura de calidad y avanzar hacia el desarrollo sostenible.